

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ
«ПОЛИМЕРНЫЙ КЛУБ»



В НОМЕРЕ:

CHINAPLAS 2011

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

ВЫПУСК № 6, ИЮНЬ 2011

kmbs

Києво-Могилянська
Бізнес Школа

Для лідерів, що змінюють світ

Presidents' MBA

[для власників бізнесу]

Executive MBA

[для досвідчених керівників]

Master of Arts in Management and Leadership

[для професійних менеджерів]

Master of Banking and Finance

[для практикуючих фінансистів]

Корпоративні програми

[для корпоративних клієнтів]

Побудова системного бізнесу

[для тих, хто прагне якісно змінити власний бізнес]

Програми управлінського розвитку

[програми з функціональних напрямків]

kmbs.ua
seminars@kmbs.com.ua
[044] 490 6635

Итоги участия Ассоциации «Совет представителей полимерной отрасли Украины» в выставке *Chinaplas 2011*



В период с 17 по 20 мая 2011 года выставку «CHINAPLAS 2011» посетила украинская официальная делегация Ассоциации «Совет представителей полимерной отрасли Украины», которую возглавлял президент Ассоциации Андрей Антонов. В составе делегации было более 20 человек: владельцы, топ-менеджеры, ведущие технические специалисты украинских перерабатывающих предприятий. Большинство участников ставили себе цель найти новых поставщиков оборудования или сырья, завязать новые деловые контакты с другими членами делегации или просто найти хороших друзей.

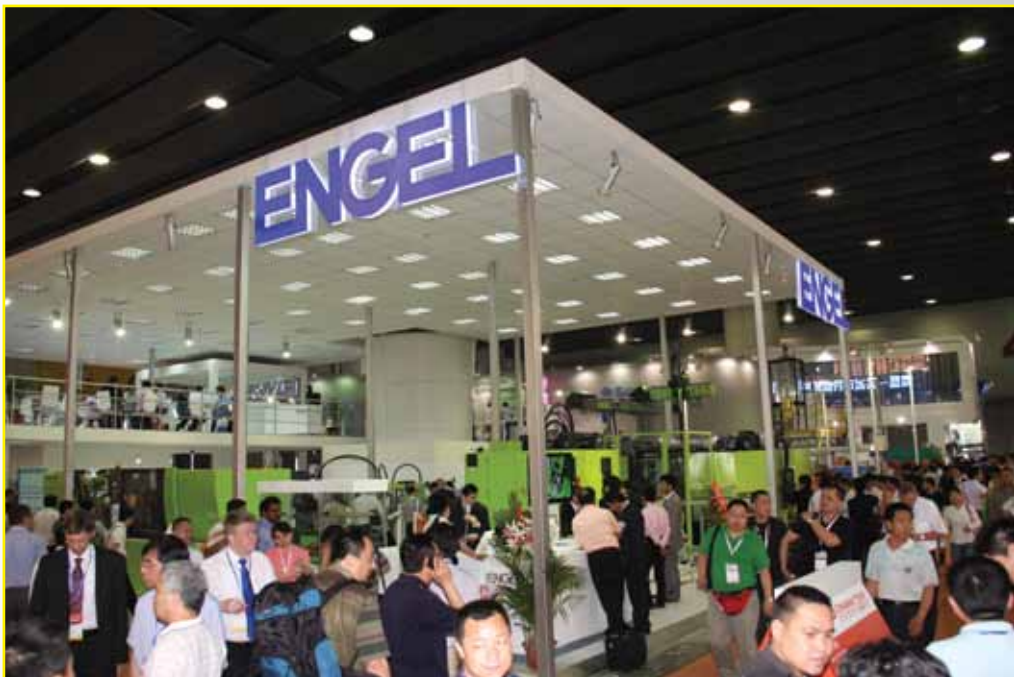
В рамках официального Полимерного тура было запланировано огромное количество мероприятий. В первый день были проведены две презентации: о деятельности и планах Ассоциации, а также обзорная презентация о Китае и особенностях ведения бизнеса в этой стране. Президент Ассоциации Андрей Леонидович Антонов торжественно вручил Свидетельство новому члену Ассоциации заводу «Полимердеталь».

Участники тура были впечатлены масштабами и направлениями выставки, были представлены все заявленные 9 направлений.

- Раздел химикатов и сырьевых материалов.
- Раздел машин для литья под давлением.
- Раздел экструдеров и экструзионных установок.
- Раздел пластмассовых упаковочных машин и машин пластического формования.
- Раздел прочей обрабатывающей техники.
- Раздел вспомогательной техники и измерительных приборов.
- Раздел пресс-форм и обрабатывающих машин.
- Раздел полуфабрикатов.
- Павильон машин и сырья китайского производства, производящихся на экспорт.

В 2011 году общая площадь выставки достигла практически 200 тыс. кв. м, количество экспонентов более 2 200, а за 5 дней выставку посетило более 100 тыс. человек более чем из 40 стран мира.

Интересы участников украинского Полимерного тура на выставке были направлены на поиски новых моделей экструдеров, выдувных машин, термопластавтоматов (ТПА), а также деталей



и узлов к ним. Многих заинтересовало и более эффективное дополнительное оборудование для своего уже существующего парка машин. Для того, чтобы поиски были максимально эффективными в помощь участникам работало 5 переводчиков, а Ассоциация подготовила специальный англо-русский полимерный словарик. Практически все смогли провести переговоры с интересующими их поставщиками оборудования, как правило, встречи проходили прямо на стендах производителей машин. Тайваньская компания Lung Meng — ведущий азиатский производитель полимерного оборудования приняла на своем стенде участников украинской группы и провела мини-презентацию своего оборудования. Президент Ассоциации в знак признания подарил руководителю компании фирменную футболку Ассоциации, изготовленную специально к выставке. Несмотря на «полевые» переговоры между украинской стороной и азиатскими производителями оборудования, очень многим участникам Полимерного тура удалось найти реальных новых поставщиков машин, узлов или сырья, что является показателем эффективности поездки в целом.

Основные тенденции китайской выставки «CHINAPLAS» сильно отличаются от выставки в Германии «К». Европейские производители полимерного оборудования стремятся не отступать от классических компоновок узлов и агрегатов, но с успехом дорабатывают эргономику, повышают качество, применяют новые материалы для уменьшения себестоимости и улучшения технических характеристик. Производители «Поднебесной» не стремятся делать только классическую компоновку, несмотря на тенденцию копировать ноу-хау, в 50% случаях они стараются отступить от привычной схемы расположения деталей и узлов, и иногда у них выходят нестандартные инновационные конструкции. К примеру, некоторые участники тура видели нестандартный узел, который, по их расчетам, сможет сэкономить до 50% электроэнергии на производстве. Практически все эксперты отмечают, что когда китайские производители еще 5 лет назад полностью копировали европейские ТПА и качество оставляло желать лучшего, то сейчас качество постепенно приравнивается к европейским аналогам, а еще через несколько лет, китайцы полностью смогут отказаться от поставок сложных узлов из Европы, Японии и Кореи для производства своих машин и перейдут на замкнутое производство.

Участники тура все чаще и чаще замечали красные таблички «Ищем представителей» на выставочных стендах, что свидетельствует о желании китайских производителей выйти на новые рынки. И, как правило, многие производители стараются подстроиться под тот или иной конкретный рынок. Например, для стран СНГ китайские компании производят простое в обслуживании оборудование, так как знают, что «наши», все пытаются отремонтировать сами, не привлекая специалистов из компании производителя. К примеру, они стараются не пичкать свои машины сложными электронными системами управления, которые сложно поддаются ремонту.



Не забывали участники тура и об отдыхе. В программе тура были неформальные встречи в ресторане с китайской кухней и незабываемые экскурсии по Жемчужной реке, посещение исторического музея (Академия семьи Чен), парка Юэсю и делового центра города. Каждый участник тура за время поездки нашел не только коллег, которые помогали ему выбирать оборудование, а и настоящих друзей, с которыми хочется встретиться в теплой атмосфере и после выставки.

«Желание встречаться после тура и помогать друг другу – это лучшие результаты поездки. Украинская полимерная индустрия может развиваться только тогда, когда все участники совместно готовы решать и решают проблемы отрасли. Обмениваясь профессиональным опытом, участники Полимерного тура вкладывали маленькие частички себя в развитие нашего общего дела – становления украинской полимерной отрасли!» – заявил Андрей Антонов, президент Ассоциации «Совет представителей полимерной отрасли Украины» после возвращения из Китая.

*Дмитрий Таран,
пресс-секретарь
Ассоциации «Совет представителей
полимерной отрасли Украины»*

Деятельность и планы работы Ассоциации «Совет представителей полимерной отрасли Украины» в 2011 году



Антонов Андрей Леонидович

Президент Ассоциации «Совет представителей полимерной отрасли Украины»

На сегодняшний день проведена большая работа по созданию эффективной структуры Ассоциации. Созданы Инвестиционный комитет, Комитет по работе с государственными контролирующими и правоохранительными органами, Комитет по качеству, Комитет по защите от недобросовестной конкуренции, Комитет по работе с должниками, Комитет по нормативным инициативам, Комитет по развитию, Комитет информационной политики. Ведется деятельность по лоббированию интересов полимерной отрасли в органах государственной власти и местного самоуправления. Мы вошли в общественные советы при Государственном антимонопольном комитете и Государственном таможенном комитете Украины. Ассоциация приглашает всех участников полимерного рынка принимать участие в становлении отрасли.

Для разрешения спорных вопросов между самими участниками полимерного рынка при Ассоциации работает Третейский суд.

Полимерная отрасль постоянно нуждается в объективной информации о состоянии рынка, ценах на сырье, новинках материалов и оборудования. Для этого работает сайт Ассоциации и Полимерного клуба (<http://www.polimer-club.com.ua>), на котором постоянно обновляются новости полимерной отрасли, освещаются события, происходящие под эгидой Ассоциации, еженедельно освещаются инновации полимерной отрасли, будь-то материалы, оборудование или системы управления бизнесом. Запущена англоязычная версия сайта для того, чтобы наладить взаимоотношения с зарубежными коллегами.

Юристами Ассоциации готовятся списки недобросовестных игроков полимерного рынка. Данная информация будет размещена в отдельном разделе на сайте Ассоциации и поможет в становлении прозрачных отношений между членами полимерного рынка. Каждый переработчик сможет подать данные о недобросовестных участниках полимерного рынка. Юристы тщательно проверят данную информацию, и если она окажется достоверной, добросовестному участнику рынка дадут доступ на сайт для обнаружения информации.

Понимая мобильность электронной почты по сравнению с сайтом, была создана еженедельная рассылка новостей и обзоров полимерного рынка на электронные почтовые ящики специалистов отрасли.

Мы добились того, что полимерщики стали собираться и обсуждать свои проблемы. Для этого было проведено 6 бизнес-форумов «Полимерного клуб», последний состоялся 21 апреля 2011 г.

Чтобы те полимерщики, которые не присутствовали на заседаниях, смогли ознакомиться с развернутым мнением экспертов рынка, выпускается отраслевой журнал «Полимерный клуб», который вы сейчас читаете. Его можно заказать как в печатном, так и в электронном виде.

Кроме этого, постоянно проводятся круглые столы между ведущими украинскими производителями для того, чтобы они смогли выработать общие правила поведения на рынке и недопущения нечестной конкуренции. Последний состоялся 21 марта 2011 г. с участием крупнейших производителей термоусадочной пленки.

Центральным событием этого года стала организация Полимерного тура на одну из крупнейших полимерных выставок в мире, которая прошла в китайском городе Гуанчжоу с 17 по 20 мая 2011 г. Во время выставки группа украинских переработчиков посетила множество стендов производственных полимерных предприятий, многим участникам тура удалось заключить выгодные контракты на поставку оборудования и узлов. Полимерный тур - это своеобразный мост, который создает Ассоциация между украинскими переработчиками и иностранными партнерами в рамках развития полимерной отрасли Украины. С одной стороны, отечественным производителям интересны новые рынки сбыта своей продукции, а мировым компаниям необходимы субпо-



дрядчики, с другой стороны, украинским компаниям интересны инновационные технологии и оборудование, которые могут поставлять именно зарубежные специалисты.

Кроме того в этом году мы стали официальными партнерами выставок Интерпластика (Россия) и ПАКЭКСПО (Украина). И приняли непосредственное участие со своим стендом на выставке в Киеве.

Для создания конкурентных преимуществ производителям пакетной продукции специалистами Ассоциации была разработана национальная программа «Безопасная упаковка», зарегистрирован торговый знак качества Ассоциации на пакетную продукцию «Безопасная упаковка». Использование торгового знака повысить ценность готовой продукции не только в глазах конечного потребителя, но и что немаловажно в глазах организаций-клиентов: крупных торговых центров, сетей супермаркетов и др.

Нашими специалистами с привлечением крупных полимерных лабораторий Харькова и Днепропетровска были выработаны требования к предприятиям, которые хотят использовать знак качества на свою продукцию. Эти стандарты позволят повысить планку качества как самих организаций, так и их продукции, а также отсеять всех так называемых «гаражников». Полимерную отрасль станет более легитимной, получающей кредит доверия не только со стороны государственной власти, но самое главное, со стороны конечного потребителя, которого сегодня обоснованно волнуют вопросы качества полимерной продукции. Владельцы знака качества будут гарантировано обеспечены защитой со стороны Ассоциации.

В этом году прошли аттестацию и стали владельцами знака качества компании «Исток» и «Комсерв». В ближайшее время состоится аттестация компании «Томпласт».

Основная инициатива продвижения и развития организации принадлежит оргкомитету, в отношении работы в комитетах члены Ассоциации в основном не столь активны. В связи с этим основными задачами в 2011 г. станут формирование комитетов Ассоциации из активных участников полимерного рынка, продвижение знака качества не только в Украине, но и за рубежом, активное продвижение услуг по консалтингу как для отечественных предприятий так и для иностранных компаний. При этом будет максимально расширена деятельность Полимерного клуба. Для обмена опытом будут приглашаться представители Ассоциаций других стран, а также представители ведущих зарубежных производителей сырья и оборудования.

Информацию о том, как вступить в Ассоциацию «СППОУ» и получить Знак качества можно узнать по телефонам +38(057)720-17-62, +38(050)737-15-95, +38(063)835-84-33 или на сайте <http://polymer-association.com/>

Современные принципы работы завода полиэтилена низкого давления ОАО «Казаньоргсинтез»



Носов Валерий Николаевич

заместитель начальника по производству завода по производству полиэтилена низкого давления ОАО «Казаньоргсинтез»

ОАО «Казаньоргсинтез» является одним из крупнейших производителей и экспортеров полиэтиленов в Российской Федерации, при этом постоянно расширяется география поставок продукции предприятия за рубеж.

Истории завода полиэтилена низкого давления, входящего в ОАО «Казаньоргсинтез», насчитывает не один десяток лет, сейчас данный завод входит в группу компании ТАИФ. В рамках лицензионного соглашения с американской компанией «Юнивейшен Технолоджиз» с 2005 по 2006 годы проведена реконструкция завода, его производственные мощности увеличены до 510 тыс. т. в год, а использование новых катализаторов американского производства дало возможность выйти на рынок с новыми марками полиэтиленов, таких как бимодальный и линейный полиэтилен.

В настоящее время ОАО «Казаньоргсинтез» имеет четыре сертификата соответствия:

- на соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ИСО 9001:2000) (ОАО ВНИИС, г. Москва);
- на соответствие системы менеджмента качества требованиям ИСО 9001:2000 (фирма SGS, Швейцария);
- на соответствие системы экологического менеджмента требованиям ИСО 14001:2004 (ОАО ВНИИС, г. Москва);
- на соответствие интегрированной системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ИСО 9001:2000) и ИСО 14001:2004.

Все марки полиэтилена производятся на современном оборудовании по инновационным технологиям, а действующая система менеджмента качества принесла положительные результаты во многие сферы деятельности предприятия: упорядочились функциональные взаимоотношения и ведение документации, что привело к улучшению качества продукции, увеличился выпуск продукции высших сортов, снизилось количество отходов, снизились энергозатраты, проведено обновление основных фондов и средств измерения, контроля и управления технологическими процессами, улучшилась работа с поставщиками и потребителями, достигнуто улучшение работы по снижению воздействия деятельности предприятия на окружающую среду. Например, физико-технические характеристики новых марок полиэтилена низкого давления, таких как 293-285Д, 2НТ11-285Д и др., полностью соответствуют мировому уровню качества, а марка 76-16 на много превосходит предшествующую марку 276 по времени старения.

Чтобы получить марки полиэтилена, отраженные в каталоге и на сайте, но отсутствующие в поставках, необходимо присылать заявки на конкретные марки трейдерам, а трейдеры отправят обобщенные заявки прямо на завод, тогда руководство рассмотрит возможность увеличить производство по данным позициям ассортимента.

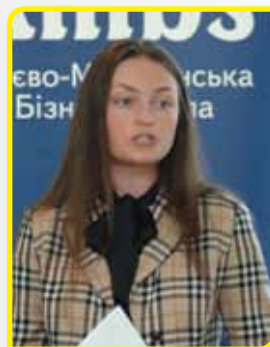
Как и каждый год в сентябре 2011 г. завод полиэтилена низкого давления остановится на плановый ремонт, так как это единственный сезон в году, когда возможно провести ремонтные работы.

Информация от Ассоциации. По договоренности с Валерием Николаевичем Ассоциация «Совет представителей полимерной отрасли Украины» инициировала опрос переработчиков каталитно качества продукции ОАО «Казаньоргсинтез». Для того, чтобы принять в нем участие, необходимо заполнить анкету на сайте Ассоциации (<http://polimer-club.com.ua>) и отправить ее по адресу polymer-association@mail.ru. Обобщенные данные специалисты Ассоциации направят непосредственно руководству Казаньоргсинтез.

Валерий Николаевич отметил высокий уровень организации Полимерного клуба. По его словам, пообщаться непосредственно с переработчиками, услышать их вопросы и комментарии — это большое удовольствие, такой возможности в России нет. Такие встречи помогут получить замечания «из первых уст» и повысить уровень выпускаемой продукции.

Беззубова Мария Александровна

заместитель генерального директора по маркетингу,
стратегическому анализу и планированию ООО "Остхем Украина"



Украина с уровнем потребления полистиролов 1,57 кг/человека в 2009 г. пока еще отстает не только от уровня потребления в развитых странах - 8,29 кг/человека, но и от среднемирового – 2,77 кг/человека. Однако факт такого отставания позволяет с оптимизмом смотреть в будущее. Рынок полистиролов в Украине в последние 10 лет демонстрировал очень высокие темпы роста – ежегодно на 12% в среднем, однако в дальнейшем этот рост должен стабилизироваться на уровне 5-7% в ближайшие годы (посткризисный эффект восстановления потребления) и на уровне 3-5% в более долгосрочной перспективе.

Структура потребления полистирола в Украине существенным образом отличается от мировой. Это обусловлено спецификой украинского промышленного производства. Так, в мире около 25% полистиролов используются для производства конечной продукции в автомобилестроении. В то же время, в Украине автомобильная промышленность не настолько развита, поэтому основную долю в потреблении занимают вспенивающийся полистирол и полистиролы общего назначения. Основным двигателем этого роста особенно в 2008 г. был вспенивающийся полистирол. Это было обусловлено ростом строительного рынка, падение которого в 2009 г. и явилось наиболее существенным фактором падения рынка полистиролов в целом. В динамике в течение последних 10 лет вспенивающийся полистирол уверенно наращивает свою долю в украинской структуре потребления, в основном, за счет доли ударопрочного полистирола, в то время как полистирол общего назначения сохраняет свою долю практически неизменной. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что марки ударопрочного полистирола испытывают конкуренцию от продуктов-заменителей.





Какое же будущее ждет украинский рынок полистиролов в ближайшие 5 лет? Анализ оценок различных экспертов, рыночной статистики, целого ряда макроэкономических показателей указывает на то, что украинский рынок будет уверенно расти, причем темпы роста будут опережать среднемировые. Фундаментом для такого роста станет, в первую очередь, рост ВВП около 4-5% ежегодно и эффект посткризисного восстановления рынков. Предполагается, что сегмент вспенивающегося полистирола будет восстанавливать свои докризисные позиции. Уже в 2012 г. общая доля ударопрочного и полистирола общего назначения будет меньше, чем доля вспенивающегося.

Концерн «Стирол» как единственный производитель полистирола в Украине будет лидировать на рынке. Предпосылкой для этого станет, в первую очередь, наша стратегическая цель: стать приоритетным поставщиком полистиролов для украинских переработчиков и наращивать долю на внутреннем рынке. Для достижения этой цели были сформулированы несколько стратегий, а именно повышение качества продукции через модернизацию производства и проведение соответствующей кадровой политики, а также повышение качества работы с клиентами.

С точки зрения модернизации производства на ближайшие месяцы запланирована реализация целого ряда мер по всем видам полистиролов. Для выполнения производственной программы и достижения проектной мощности без потери качества до конца первого полугодия 2011 г. мы планируем выполнить конструкторские разработки по модернизации целого ряда оборудования.

Также важнейшим компонентом успеха в проекте повышения качества является решение кадрового вопроса. Уже начат процесс возврата на предприятие высококвалифицированных кадров, которые были потеряны за последние годы вследствие кризисных явлений. Также усилия нашего отдела по персоналу брошены на разработку и внедрение эффективной системы работы с персоналом.

Второй важнейшей стратегией является повышение качества работы с клиентами. Сюда входит весь спектр мер по привлечению соответствующих специалистов, а также построению внутренней системы, которая бы позволила наладить максимально эффективное и гибкое сотрудничество с нашими клиентами.

Подытоживая все вышесказанное, стоит отметить, что концерн «Стирол», реализуя свою долгосрочную стратегию, будет продолжать оставаться лидером на украинском рынке полистирола и надежным партнером, при этом постоянно совершенствуясь и используя все возможности для развития рынка полистирола в Украине.

Мороз Вадим Сергеевич

Директор ЧП «Компания Лион»



Тренд повышения стоимости первичного полимерного сырья явно заметен на протяжении последних 5 лет.

Как следствие, это приводит к удорожанию готовой продукции, что в свою очередь является катализатором снижения покупательской способности: потребитель за те же деньги покупает меньшее количество продукции, ищет более дешевые аналоги.

Перекаладывать данное бремя целиком и полностью на конечного потребителя никто не запрещает. Но справедливо ли это? Японские бизнесмены с начала XX века и по нынешнее время показали ряд глубоких уроков, основная суть которых – максимальная концентрация на удовлетворении потребностей потребителя. В их числе Коносуке Мацусита (создатель Panasonic/Technics), Акио Морита (Sony Corporation), Киичиро Тойода (Toyota Motor Corporation) – успешные, глубоко-мыслящие бизнесмены, создавшие компании, ставшие лидерами мировых рынков на долгие годы.

Рассмотрим полимерный бизнес. Учитывая, что основной составляющей себестоимости полимерных изделий является сырье (до 80%), перспектива экономии на данном виде затрат выглядит довольно привлекательно. И если существуют системные решения позволяющие сократить затраты на сырье до 40% без потери в качестве готовой продукции, к ним стоит присмотреться.

Из числа оптимальных решений данной дилеммы можно назвать использование в производстве качественного вторичного сырья. Полимерное сырье относится к группе наиболее распространенных и востребованных видов повторно используемых материалов на сегодня.

Основная проблема в использовании вторичного сырья для производства готовой продукции – непостоянство его качества.

Получить из отходов сырье высокого качества, и обеспечивать данный результат на постоянной основе, задача сложная, но разрешимая. Процесс переработки полимерного вторичного материала в высококачественное готовое сырье состоит из тщательной сортировки поступающего сырья по видам (более 30 разновидностей), подготовки сырья к переработке (отделению инородных включений), измельчения и отмывки материала с применением специальных высокоэффективных и безопасных для окружающей среды моющих средств, и дальнейшей грануляции (для экструзионных отходов). Смирное выполнение на наиболее высоком организационном и технологическом уровне задач каждого из перечисленных этапов, дает результат в виде достижения эталона качества вторичного сырья от партии к партии, на постоянной основе.

Частное предприятие «Компания ЛИОН» работает на рынке Украины с 2006 года. На сегодня имеет два основных направления бизнеса:

- производство вторичного сырья полимерной группы.
- производство и дистрибуция готовой продукции строительного назначения из металлов и пластмасс.

Оба направления бизнеса представлены и работают в 24 областях Украины + АР Крым

Получить предложение по вторичному полимерному сырью Вы можете, отправив запрос на электронный адрес recycling@lion-group.com.ua, либо позвонив по телефону 056-373-87-83. Ваши встречные предложения по предоставлению полимерных отходов для переработки также будут внимательно обработаны.

Будем искренне рады честным и надежным партнерам!





заседание ПОЛИМЕРНОГО КЛУБА № 6

Использование оборудования BREVETTI ANGELA для упаковки продукта в полимерную тару по технологии BLOW-FILL-SEAL



Добакаров Дмитрий, Раджиев Каббур

BREVETTI ANGELA S.R.L.

Компания BREVETTI ANGELA была основана в 1977 году в Италии господином Франческо Консоларо, который начиная с 60-х годов активно работал в сфере упаковочных материалов для фармацевтических продуктов и являлся автором успешных исследований в области методов упаковки и разработчиком оборудования для первичной упаковки парентеральных растворов.

С момента создания своих первых технологических установок завод BREVETTI ANGELA работает в тесном сотрудничестве с фармацевтическими компаниями, разрабатывая решения, ориентированные на максимальное удовлетворение потребностей Заказчика. Результатом этого плодотворного сотрудничества стала разработка последнего поколения машин SYFPAC® и LIQUIDPAC, работающих по передовой технологии BFS (Выдувание-Наполнение-Запаивание). Одновременно создаётся и другое упаковочное оборудование: машины FLUIPAC, CYNOPAC, MECAS, BAGPAC и SACKPAC.

Сегодня машины BREVETTI ANGELA представлены в Китае, Индии, Сирии, Судане, Иране, России, Украине, Норвегии, Италии, Испании, Греции, Бразилии, Мексике и многих других странах. Машины используются как начинающими местными компаниями, так и крупными многонациональными корпорациями, государственными и военными организациями.

На машинах BREVETTI ANGELA работают с различными продуктами:

- Антибиотики
- Внутривенные растворы
- Ирригационные растворы
- Жидкости для замены плазмы
- Вакцины
- Продукты ветеринарии
- Продукты для обработки глаз и носовой полости
- Продукты для обработки ран
- Дезинфицирующие средства

BREVETTI ANGELA является держателем нескольких патентов и направляет значительные инвестиции в область исследования и новых разработок.

Все Заказчики BREVETTI ANGELA ценят оказанный им своевременный сервис и оперативную поставку запасных частей. BREVETTI ANGELA использует только продвинутые технологии для оказания быстрой технической поддержки. Практически всё оборудование имеет специальные подключения, позволяющее отслеживать и контролировать функционирование машины дистанционно. Оборудование BREVETTI ANGELA с высокой точностью отображает информацию о важных параметрах, относящихся к функционированию машины, позволяя легко и точно диагностировать неполадки. Также BREVETTI ANGELA помогаем Заказчикам найти партнеров для контрактного производства.



Принципы, которым продолжает следовать BREVETTI ANGELA, это:

- гибкость,
- инновации,
- надежность.

Во всем оборудовании BREVETTI ANGELA или разработанных ими продуктах, можно увидеть отражение всех вышеупомянутых принципов. Также оборудование BREVETTI ANGELA имеет присущий любому итальянскому товару превосходный внешний вид.

Сегодня BREVETTI ANGELA предлагает следующую линейку машин:

	ОБОРУДОВАНИЕ	ПРИМЕНЕНИЕ
1	SYFPAC SVP	Для упаковки инъекционных, глазных, ушных и назальных препаратов, аэрозолей, вакцин. От 0,25 до 30мл
2	SYFPAC LVP	Для упаковки инфузионных и ирригационных жидкостей от 50 до 2000мл
3	MECAS	Для автоматической сборки и укупоривания инфузионных бутылок колпачками Euro-cap
4	SYFPAC ULTRACLEAN	SYFPAC LVP и SYFPAC SVP могут иметь модификацию ULTRACLEAN. Данную модификацию используют при упаковке вакцин, биологических продуктов, цитотоксических продуктов и т.д. – все, что требует изоляции.
5	SYFPAC SECUREJECT	Для производства преднаполненных шприцев из пластиковых гранул и основных компонентов – поршня со штоком и иглы. Сравнивая со стеклянным преднаполненным шприцем, SECUREJECT имеет множество преимуществ.
6	CYNOPAC	Машина разработана специально для высокоскоростной упаковки Цианакрилового или Октил Цианакрилового клея для медицинского или другого применения.
7	LIQUIDPAC	Для упаковки пищевых продуктов – свежего сока, молока, негазированных напитков. Также можно использовать для упаковки косметических продуктов.

«Ромколор» и «Ромколор Украина» - традиционное качество и европейский менеджмент в Украине.



Рожнов Виктор Александрович

директор ООО «Ромколор Украина».

ООО «Ромколор Украина» создано летом минувшего года как эксклюзивный дистрибьютор компании «Ромколор 2000 S. А» - одного из европейских лидеров, производящих высококачественные красители и модифицирующие добавки для полиолефинов, ПС, ПВХ, ЭВА, ПЭТ, САН и других полимеров. Красители и добавки «Ромколор 2000 S.А.» пользуются заслуженным авторитетом на рынке Центральной и Восточной Европы и стран СНГ. С 1995 года «Ромколор 2000 S.А» является неизменным лидером на рынке Румынии по производству и экспорту красителей и добавок для пластмасс. Ромколор 2000 S.А. разрабатывает продукты, которые улучшают жизнь потребителей, делают жизнь более надежной и легкой. Красители и добавки Ромколор 2000S.А. являются основными элементами, используемыми в реализации широкой гаммы изделий для промышленности и обихода в быту.

Весь предлагаемый нами ассортиментный ряд красящих и модифицирующих суперконцентратов производится на ведущем отраслевом предприятии Европы - румынском заводе «Ромколор 2000 S.А.» и реализуется под торговой маркой «ROMBEST» (патент с 1997 года). Основанная в качестве совместного предприятия в рамках международного концерна «GLOBAL COLORS», компания «Ромколор 2000 S.А.» обеспечивает своим клиентам продукцию и услуги высочайшего качества.

Новейшая производственная база в Бухаресте, оснащенная самым современным оборудованием и гибкой системой размещения заказов, позволяет быстро реагировать даже на специальные заказы в небольших объемах. Предприятие имеет собственную действующую промышленную лабораторию, благодаря которой обеспечивается поддержание продукции на самых высоких европейских стандартах. Система Гарантии Качества «Ромколор 2000 S. А» сертифицирована фирмой BVQI согласно стандартам ISO 9001. Компьютерная система идентификации цвета позволяет быстро и надежно определять цвета и разрабатывать любые оттенки мастербатчей.

ООО «РОМКОЛОР УКРАИНА» предоставляет на украинском рынке суперконцентратов продукцию, входящую в ассортимент международного концерна Глобал Колорс, группы предприятий с производственными мощностями более 25000 т. в год и располагающей заводами в Румынии, Польше, Греции и Турции. Компании этой группы имеют общие технологии, ноу-хау, стандарты качества, эффекты масштабного производства, финансовые ресурсы, гамму продукции и новые разработки. Децентрализованное управление и маркетинг концерна, совмещенный с гибким и быстрым принятием решений, обеспечивают высокий уровень способности реагировать на запросы клиентов.

«РОМКОЛОР УКРАИНА» и «Ромколор 2000 S. А» объединяют свои усилия и потенциал в Украине для того, чтобы организовать поставки суперконцентратов потребителям со всеми преимуществами, обеспеченными международной группой Глобал Колорс.

Ассортиментный портфель состоит из широкой линейки продукции различных категорий, включая в себя группы товаров, различных по типам, свойствам и функциональному назначению. В разрезе категорий продукция «Ромколор 2000 S. А» представляется нами следующими позициями: белые суперконцентраты; черные суперконцентраты; цветные суперконцентраты; концентраты одного пигмента (мономастеры); цветные суперконцентраты для проводов и кабельной продукции; компаунды для дачной мебели; ультрафиолетовые стабилизаторы; модифицирующие добавки (скользящие, антиблокинги, антистатические, антиоксиданты, процессирующие, чистящие,



вспениватели, нуклеаторы, антипирены, биоразлагаемые и др.); суперконцентраты-наполнители (мелонаполненные, тальконаполненные).

Вся продукция поставляется в равномерной гранулированной форме в ПП и ПЭ таре по 25 кг.

Отечественный рынок суперконцентратов достаточно насыщенный, но и объем потребления продукции значительный. Поэтому мы, решившись работать на этом рынке, понимали, что должны выработать такую политику, чтобы гибко реагировать на спрос и адекватно выстраивать наши предложения.

Наша политика бизнес отношений ведется с акцентом важности каждого клиента, вне зависимости от величины его предприятия. Мы с радостью сотрудничаем как с небольшими потребителями, так и с крупными предприятиями.

Сегодняшние наши позиции на рынке суперконцентратов в Украине позволяют считать ООО «РОМКОЛОР УКРАИНА» не только состоявшимся оператором, но и в прогнозируемом будущем предположить ему успех. За счет грамотного управления и хорошо налаженной работы в команде наше предприятие способно гибко и адекватно реагировать на изменение требований потребителя. Процесс решения задач или проблем клиентов проходит в духе взаимопонимания и конструктивного обсуждения. Результатом такой политики является появление у нас клиентов, имеющих длительную историю бизнес отношений с другими операторами суперконцентратов.

Мы приглашаем всех переработчиков полимеров к сотрудничеству. Зайдя на наш сайт romcolor-ua.com.ua, вы более детально ознакомитесь с широким ассортиментом и характеристикой нашей продукции, а предлагаемые умеренные цены и система гибких скидок приятно удивят самого изысканного покупателя.



Доминик Виталий

региональный менеджер по Восточной Европе компании
«Mann und Hummel» (Германия)

Централизованная система подачи сырья FG 200, основанная на применении пневматического способа всасывания, является важным компонентом современных полных автоматизированных систем транспортировки сырья. Системы извлекают материал из централизованных или отдельных мест хранения и подают его в нужное время и в достаточном количестве на перерабатывающие машины, централизованную систему сушки, систему дозирования и смешивания либо на отдельные сушильные установки и установки дозирования и смешивания, размещенные рядом с перерабатывающей машиной. Они работают в герметичной системе и транспортируют все виды материалов, применяемых в технологическом процессе. Система FG 200 заблаговременно подготавливает необходимое количество материала, поступающего на склады, для обеспечения технологического процесса на всех системах обработки гранулированного сырья как централизованно, так и децентрализованно. Основная версия каждой многофункциональной станции подачи состоит из вакуумного генератора с центральным фильтром или без него (центральный фильтр ставится перед генератором), нескольких станций подачи, предназначенных для отдельных единиц перерабатывающих машин, трубопроводных систем и центральной системы управления. Современные централизованные системы подачи сырья обеспечивают полную транспортировку материала по производственному помещению с сушкой, смешиванием и использованием дробленки. Построение всей системы автоматической подачи материала может конфигурироваться так, что становится возможным ее дальнейшее пополнение или расширение.

Существует два типа систем подачи: система подачи, конструкция которых определяется перерабатывающими машинами, и система подачи, конструкция которых определяется свойствами сырья. Первые системы находят свое применение, в первую очередь, там, где все машины используют много различных типов сырья, причем согласно требованиям производства приходится относительно часто настраивать технологию. Каждая перерабатывающая машина снабжается сырьем по ее собственной линии, где возможна перегрузка из бункеров или других накопителей в ручном или автоматическом режиме. Система подачи, конструкция которых определяется свойствами сырья, применяются, как правило, там, где ко всем перерабатывающим машинам подаются несколько различных типов материала, и согласно требованиям производства технология перенастраивается относительно редко. Производительность линии подачи определяется прежде всего его длиной, конфигурацией и свойствами гранулированного материала сырья, используемого в производстве. Благодаря модульной конструкции, технический проект установки может быть настолько гибким, что последующая адаптация к измененным условиям хранения материалов и его транспортировки возможна без малейших проблем.

Транспортная система с несколькими станциями подачи может быть настроена согласно технологическим условиям, выполнение которых обеспечит правильную работу механизмов с применяемыми материалами.

В состав Централизованные системы подачи сырья с несколькими станциями загрузки входят:

- станции загрузки,
- компрессорные станции,
- центральные фильтры,
- станции пересоединения,
- электронные блоки управления,
- дополнительные опции и принадлежности.

Самый большой в Украине ассортимент полимерного оборудования со склада (новое и б/у)

Одарюк Михаил Михайлович

директор департамента продаж оборудования
компании «Полимерсервис»



Приобретение оборудования со склада и быстрый его пуск – это основа для увеличения рентабельности производства и сокращения срока окупаемости, так как исключается 4 месяца ожидания изготовления и доставки необходимой машины.

Сейчас на складе компании «Полимерсервис» доступен широкий выбор полимерного оборудования.

Новое оборудование.

Производитель: Тайвань

ЭКСТРУДЕР ЕВ45Т, 800 мм.

ЭКСТРУДЕР АН40Т, 650 мм.

ВЫСОКОСКОРОСТНАЯ МАШИНА
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАКЕТОВ «МАЙКА»

С РИСУНКОМ ТРА500GP

ДРОБИЛКА ПЛЕНОЧНАЯ

Спецификация:

Производительность: 250 кг/ч

Диаметр ячейки сита: 10 мм и 12 мм

(по одному на каждый размер)

Мощность двигателя: 11.25 KW:



Оборудование со сроком службы

Производитель: Тайвань

ЭКСТРУДЕР АН55Т (1000мм) С ОПЦИЯМИ

ФЛЕКСОГРАФИЧЕСКАЯ МАШИНА FP40120

ПАКЕТОДЕЛАТЕЛЬНАЯ МАШИНА AS900

Все подержанное оборудование прошло техническое обслуживание и полностью готово к эксплуатации.

КОНТАКТЫ

Департамента продаж оборудования компании «Полимерсервис»:

тел.: (057) 720-17-60 (61)

факс: (057) 720-17-63

моб.: (067) 708-15-92

e-mail: pack@polymerservice.com.ua



Колотов Андрей

партнер компании Apple Consulting и руководитель ТОС-практики KMBS

Теория ограничений (ТОС) – это методология управления системами (коммерческими и некоммерческими организациями), разработанная доктором Элияху Голдраттом. Основу ТОС составляет поиск и управление ключевым ограничением системы, которое предопределяет успех и эффективность всего предприятия. Ключевой особенностью концепции является то, что делая усилия над управлением очень малым количеством аспектов системы, достигается эффект, намного превышающий результат одновременного воздействия на все или большинство проблемных областей системы сразу. Тысячи компаний по всему миру приняли ее в качестве основного подхода к управлению своим бизнесом. Если выразить ТОС одним словом – то это «фокусирование».

Идея состоит в том, что организации должны уметь выявлять и фокусироваться на критичных аспектах системы в целом в конкретный момент времени. В традиционных же методах управления бизнесом это происходит не так – как правило, менеджмент компаний стремится устранять ряд проблем бизнеса одновременно, не осознавая, что такие проблемы – это лишь «симптомы» и они вызваны какой-то корневой проблемой. Не устраняя корневую проблему, мы всегда имеем риск возврата «симптомов», и именно поэтому большинство компаний находится в системе постоянного «тушения пожаров».

Суть подхода отражена в его названии – «ограничение». Ограничение - это тот аспект системы, который не позволяет ей выдать больший результат. ТОС утверждает, что каждая система обладает очень небольшим числом ограничений, и они являются ключом к повышению ее результативности в случае идентификации и правильного управления им. Правила по управлению системой через ее ограничения просты и практичны. Это пять фокусирующих (направляющих) шагов:

Шаг 1. Найти ограничение системы.

Шаг 2. Решить, как максимально использовать ограничение системы.

Шаг 3. Подчинить все остальные элементы системы принятому решению.

Шаг 4. Расширить ограничение системы, что означает снять напряжение, вызываемое ограничением путем добавления мощности (в случае, если ограничением являются какие-то конкретные мощности), получением дополнительных клиентских заказов или недопущением ни одной упущенной продажи (в случае, если ограничением является рынок) и сокращением времени выполнения заказов и проектов (в случае, если ограничением являются процессы компании).

Шаг 5. Если на предыдущем шаге ограничение устранено (прекратило быть ограничением), вернуться к шагу 1.

Первые три шага известны как «наведение порядка в доме». Они позволяют обеспечить контроль над системой, повысить ее надежность и предсказуемость, устраняют большое количество существующих потерь в работе системы. Как правило, в результате этих трех шагов система начинает производить значительно больше без каких-либо дополнительных инвестиций. Когда система приведена в стабильное состояние, она готова для сфокусированных инвестиций в те области, которые принесут максимальную отдачу.

Мы привезли концепцию ТОС в Украину в 2005 году, последующие три-четыре года это «зерно» на рынке созревало. Сейчас ТОС чрезвычайно популярна. Практику успешного внедрения подходов Теории ограничений демонстрируют крупные торговые, промышленные, производственные предприятия, а также сервисные компании. К примеру, нарастить продажи на 11% смог «Концерн Хлебпром» (при сокращении рынка в регионе), значительно увеличить обороты удалось аграрному центру «Шувар» во Львове, большей эффективности выполнения заказов достигла мебельная компания «Снайт», нарастить производство без дополнительных инвестиций всего за 3 месяца удалось фармпроизводителю корпорации «Артериум» и т.д. Такая волна популярности удивила многих представителей мирового ТОС сообщества: никто не ожидал, что именно в Украине ТОС будет столь востребована как подход к управлению организациями.

**ЭКОНОМИЧНЫЕ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ
ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СЫРЬЯ В ПОЛИМЕРНОЙ ИНДУСТРИИ,
ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИРМОЙ MANN+HUMMEL PROTEC GMBH**

СУШИЛКИ SOMOS® — ДЛЯ ЭКОНОМИЧНОЙ
И ЭКОЛОГИЧНОЙ СУШКИ МАТЕРИАЛОВ



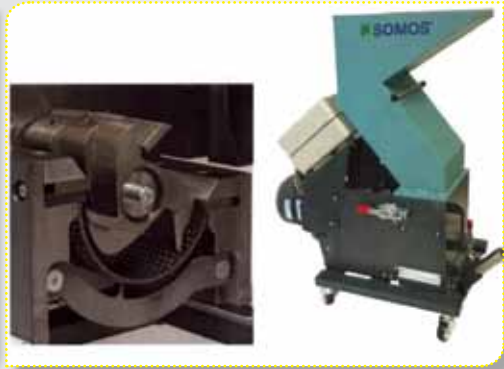
ДОЗАТОРЫ SOMOS® — ТЕХНИКА ДЛЯ ТОЧНОГО
ДОЗИРОВАНИЯ И СМЕШИВАНИЯ



АВТОПОГРУЗЧИКИ SOMOS® — ТЕХНИКА
ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА



ДРОБИЛКИ ДЛЯ РАЗМОЛА МАТЕРИАЛОВ SOMOS® —
ЭФФЕКТИВНОЕ И ЭКОНОМИЧНОЕ РАЗМЕЛЬЧЕНИЕ



НАШИ КОНТАКТЫ:

Телефоны в Украине +38 067 5708662 , +38 044 5361758

MANN+HUMMEL ProTec GmbH

Address **Studenwald-Allee, 9, Bensheim/Germany**

Telephone **+49 6251 77061-0**

Fax **+49 6251 77061-500**

E-mail **info@mh-protec.com**

Site **www.mh-protec.com**



ЛУЧШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОЛИМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ

МАШИНА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАКЕТОВ ТИПА «ФАСОВКА», «МАЙКА»

Модель: BAGMASTER- 600S (1000мм, 6 линий,
2 яруса, сервопривод, автоконвейер)



МАШИНА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАКЕТОВ С ПЕРФОРАЦИЕЙ В РУЛОНЕ

Модель: TJ-9022
(900мм, сервопривод, 2 линии)



Модуль порезки	«холодный» нож
Макс. ширина пакета	950 мм – 2 линии в 2 яруса
	450 мм – 4 линии в 2 яруса
	290 мм – 6 линий в 2 яруса
Макс. скорость	120 циклов/мин
Макс. производ-ть	600 пакетов/мин

Тип перфорации	перфорирующее лезвие
Макс. ширина пакета	400 мм – 2 линии
Макс. скорость	140 циклов/мин
Макс. производ-ть	240 пакетов/мин в 2 линии

НАШИ КОНТАКТЫ:

Фирма «ЛОГИСТИК ЦЕНТР КОМПАНИ»

Телефон (057) 764-45-42, (067) 570-82-28

Сайт www.logistic-centr.com.ua

E-mail info@logistic-centr.com.ua



Национальная программа «Безопасная упаковка»

Требования к организациям:

- Наличие разработанной экологической политики и методики контроля качества.
- Техническая подготовка, опыт и квалификация сотрудников.
- Владение техническими помещениями в соответствии с техническими нормами.
- Безопасность и качество продукции в соответствии со стандартами.

Организация предоставляет:

- Заявление на получение Знака качества.
- Образцы продукции и соответствующие документы.
- Копии свидетельства о госрегистрации.



www.polymer-association.com

г. Харьков, Украина, 61057, ул. Чернышевская, 13/А-8

+38 (057) 720-17-62

+38 (067) 570-86-62

Association «The Union of Members of Ukrainian Polymer Industry»

61057, Kharkov region, Kharkov
Chernischevskaya st. 13
build. A-8, office № 3
Code 36626140
tel.: +38 (057) 720-17-62



Ассоциация «Совет представителей полимерной отрасли Украины»

61057, Харьковская обл., г. Харьков
ул. Чернышевская, 13
корпус А-8, офис № 3
ЕГРПОУ 36626140
тел.: +38 (057) 720-17-62

Association «UKRAINIAN POLYMERIC INDUSTRY REPRESENTATIVES COUNCIL»

actively engages in building of Ukrainian polymeric market and assists to efficient promotion of it's members goods.

- Development and implementation of comprehensive programs of Sales promotion for goods producers in Ukraine.
- Development and implementation of comprehensive programs of Sales promotion for goods producers in CIS and far abroad countries.
- Rendering of certain services (presentation of goods at polymeric clubs, advertising in informational sources of Association, PR-support, forming of potential clients base, data collection and providing of analytic marketing reports, sites design, publish of information at Internet bulletin boards, elaboration of trade marks, branding, rebranding, design of advertising blocks and other advertising carriers).
- Organization and conduct of conferences, forums, presentations and other target actions.
- Selection of partners for cooperation, both in Ukraine and abroad.

All the services are provided individually, in depend on purposes, product specific, territory of sale and budget of the company which needs to promote it's goods actively.

Ассоциация «СОВЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОЛИМЕРНОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ»

активно занимается развитием полимерного рынка Украины и содействует эффективному продвижению продукции ее участников.

Наши основные услуги:

- Разработка и реализация комплексных программ продвижения товаров производителей на Украине.
- Разработка и реализация комплексных программ продвижения товаров производителей в странах СНГ и дальнего зарубежья.
- Предоставление отдельные услуг (презентация продукции на полимерных клубах, размещение рекламы на информационных ресурсах Ассоциации, PR сопровождение, формирование базы потенциальных клиентов, сбор данных и предоставление аналитических маркетинговых отчетов, разработка сайтов, размещение информации на досках объявлений в Интернете, разработка торговых марок, брендинг, ребрендинг, дизайн рекламных блоков и других рекламных носителей).
- Организация и проведение конференций, форумов, презентаций и др. целевых мероприятий.
- Подбор партнеров для совместного бизнеса как в Украине, так и за рубежом.

Все услуги формируются на индивидуальной основе, в зависимости от целей, специфики продукта, территории продаж и бюджета организации, имеющей потребность в активном продвижении своей продукции.



Приемная «Полимерного клуба» и Ассоциации
«Совет представителей полимерной отрасли Украины»

+38 (067) 570-86-62 +38 (093) 809-28-85

www.polimer-club.com.ua, www.polymer-association.com